

8 // Bases de dados bibliográficas da Web

Isabel Bueno Santos Menezes

// SALVAR AS ESTRATÉGIAS DE PESQUISA E RECEBER ATUALIZAÇÕES POR E-MAIL

Para salvar uma estratégia, é necessário que o resultado de uma pesquisa esteja disponível na tela. A seguir, será apresentado um exemplo explicando a utilização de tal recurso.

Com o resultado de uma pesquisa na tela, clica-se no link "Save Search" à direita da caixa de pesquisa (ver seta na Figura 8.1).

The screenshot shows the PubMed search results for the query "infliximab AND (psoriasis OR psoriatic arthritis)". The results list two articles. A blue arrow points to the "Save Search" button located at the top right of the search results area.

Figura 8.1 // Salvar a estratégia de pesquisa no My NCBI.

Aparecerá uma nova janela, solicitando informações sobre a estratégia a ser salva (Figura 8.2). (Se ainda não foi efetuado o log-in no My NCBI, este será solicitado.) Nessa janela, pode-se editar um nome para a pesquisa ou utilizar a sugestão do sistema (seta 1). Esse nome será incluído no assunto das mensagens de atualização automática que serão enviadas por e-mail. Em

The dialog box shows the search term "infliximab AND (psoriasis OR psoriatic arthritis)" and a field where the name "infliximab (psoriasis psoriatic arthritis)" has been entered. Two radio buttons are present: "No" (selected) and "Yes". A blue arrow labeled "1" points to the "No" radio button, and another blue arrow labeled "2" points to the "Would you like to receive e-mail updates of new search results?" question.

Figura 8.2 // Configuração básica para salvar a estratégia.

seguida, o usuário deve indicar se deseja ou não receber por *e-mail* as atualizações automáticas de novos resultados da pesquisa salva (seta 2).

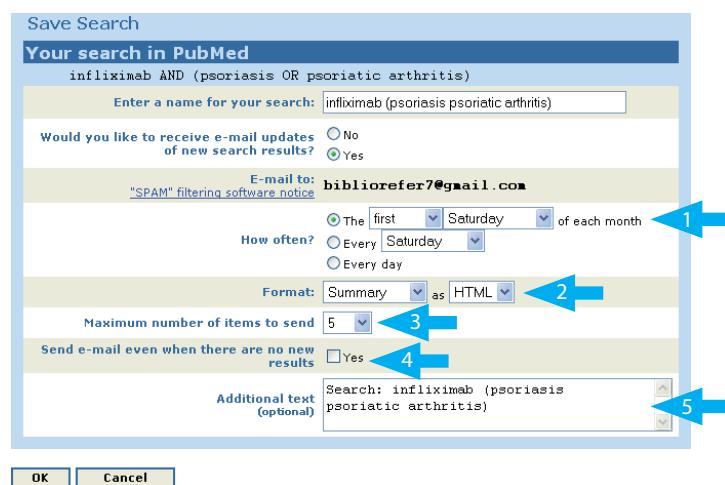
Selecionando a opção “No”, a pesquisa será salva, mas o usuário não receberá atualização automática. Nesse caso, somente será possível atualizar a pesquisa manualmente. Já selecionando a opção “Yes”, será apresentada uma janela com opções para o usuário personalizar o envio das atualizações automáticas.

No entanto, para receber atualizações automáticas, é necessário que um endereço de *e-mail* esteja aparecendo na tela. Se não foi digitado um *e-mail* no momento do registro, esse espaço estará vazio e deverá ser preenchido nesse momento.

As opções apresentadas nessa tela para personalizar o envio das atualizações automáticas são listadas a seguir:

- A frequência para o recebimento das atualizações (um dia específico do mês, da semana ou diariamente [seta 1 na Figura 8.3]).
- O formato das referências: texto ou HTML (seta 2).
- Um número máximo a ser enviado por atualizações. Se o resultado das atualizações for maior do que esse número, será enviado um *link* na mensagem para acessar o resultado completo (seta 3).
- Aviso por *e-mail* de que não existem novas referências (seta 4).

Figura 8.3 // Configuração da atualização automática.



- Na caixa de texto adicional, onde aparecem as palavras da estratégia, pode-se digitar outro texto ou deixar em branco (seta 5).

Finalizadas as etapas descritas e a personalização, clica-se em “OK” para salvar a estratégia e as configurações personalizadas.

Após esse processo, o sistema enviará um *e-mail* com as referências atualizadas de acordo com a periodicidade definida ao salvar as estratégias.